

GUIDE D'ENTRETIEN - SORTIE DE CRISE

Entité :

Identité du chef d'entreprise :

Date de l'entretien :

Par :

OBJECTIFS :

Les objectifs de ce guide d'entretien sont :

- d'accompagner les commissaires aux comptes lors de leurs échanges avec les chefs d'entreprises sur leur situation en période de sortie de crise ;
- d'identifier les attentes et les besoins des entreprises pouvant donner lieu à des propositions de missions.

Cette démarche est essentiellement basée sur l'écoute et le dialogue avec les chefs d'entreprises.

METHODOLOGIE :

La méthodologie retenue dans ce guide est, par la réalisation d'un entretien, de prendre connaissance des éléments relatifs :

- à l'activité et les perspectives d'avenir de l'entité ;
- à la gestion de la crise par l'entité ;
- aux conséquences de la crise sur son système d'information ;
- à la gestion de sa trésorerie ;
- aux relations avec ses partenaires (fournisseurs et clients) ;
- à la gestion de ses ressources humaines.

Il est important d'adapter les éléments de ce guide en fonction des échanges avec l'interlocuteur, notamment lorsque les sujets sont évoqués dans un ordre différent de celui proposé dans ce guide ou que les sujets soient déjà connus dans le cadre de l'audit des comptes.

Toutes les thématiques ne donnent pas lieu à la proposition d'une mission par le commissaire aux comptes. Une synthèse est proposée à la fin de l'entretien afin d'apporter une réponse adaptée aux besoins et attentes du chef d'entreprises.

Il est, par ailleurs, recommandé que cet entretien soit mené par un auditeur expérimenté, lequel pourra s'appuyer sur les thématiques proposées dans ce guide tout en les adaptant.

La préparation en amont de cet entretien est indispensable.