

# Transformation numérique des TPE/PME : France Num présente son baromètre annuel

A+ | A- | 

20/09/2022

France Num a présenté les résultats de son baromètre à Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme et Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé de la Transition Numérique et des Télécommunications.



©peopleimages.com - stock.adobe.com

Menée pour la deuxième année consécutive, le **baromètre France Num** < <https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/strategie-numerique/barometre-france-num-2022-le-numerique-dans-les-tpe-pme-0>> permet d'évaluer la transformation numérique des petites et moyennes entreprises en France (0 à 249 salariés). Cette étude interroge les usages et les perceptions des entreprises afin de mieux identifier les freins et leviers à la numérisation.

## La méthodologie

L'étude a été confiée pour la seconde fois au **Centre de recherche pour**

**L'étude et l'observation des conditions de vie < <https://www.credoc.fr/>>**

(CREDOC). Cette année, 4 671 entreprises ont été interrogées, contre 2 796 en 2021, soit quasiment le double que l'année dernière. Cette édition se focalise sur les entreprises de moins de 10 salariés, qui constituent 68 % de l'échantillon. Les résultats sont représentatifs de la population 2022 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

## Les résultats de l'enquête

**Consulter le baromètre France Num 2022 < <https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/strategie-numerique/barometre-france-num-2022-le-numerique-dans-les-tpe-pme-0>>**

## Le numérique en progression

Les entreprises envisagent d'investir davantage dans le numérique : 41 % d'entre elles (+ 3 points depuis 2021) prévoient d'y consacrer plus de 1 000 € dont 16 % envisagent un investissement supérieur à 5 000 € (+ 3 points).

Par ailleurs, les dirigeants portent un regard positif sur le numérique : 81 % d'entre eux estiment que le numérique représente un réel bénéfice pour leur entreprise (ils étaient 78 % en 2021 et 68 % en 2020), vecteur d'une meilleure communication auprès des clients et des collaborateurs.

**81**  
%

des dirigeants estiment que le numérique représente un réel bénéfice pour leur entreprise

**86**  
%

des entreprises recourent au moins à une solution de visibilité en ligne

**94**  
%

des entreprises accompagnées sont très satisfaites par les actions de France Num



## De nouvelles tendances

Après un contexte de crise sanitaire, où les entreprises avaient investi prioritairement sur la vente en ligne et la visibilité, elles se tournent depuis un an vers des outils de gestion.

85 % des entreprises disposent au moins d'une solution de gestion, soit une augmentation de 8 points en un an. Parmi ces solutions, les logiciels de gestion comptable (+13 points) et les logiciels de facturation (+17 points) connaissent une croissance significative.

Des résultats plus nuancés sur la facturation électronique : seules 39 % des entreprises ont émis plus de 50 % de leurs factures dans un format numérique permettant un traitement automatique.

En termes d'accompagnement, la tendance est à la professionnalisation. Les dirigeants délaissent leurs réseaux personnels et ont majoritairement recours à leurs réseaux professionnels de prestataires (33 %, soit + 4 points).

## Et des craintes freinant la numérisation des entreprises

Des freins à la numérisation persistent, en particulier des craintes sur la sécurité des données : près d'un chef d'entreprise sur deux déclare avoir peur de perdre ou se faire pirater des données. Ceci explique sans doute une augmentation de 5 points du taux d'équipement en cybersécurité par rapport à 2021 (81 % des entreprises interrogées).

---

À propos de France Num

À propos de France Num

**France Num** < <https://www.francenum.gouv.fr/> > est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des très petites entreprises et petites et moyennes entreprises pilotée par la **direction générale des Entreprises** < <https://www.entreprises.gouv.fr/fr> > . Depuis 2018, le dispositif France Num facilite la transformation numérique des TPE et PME. Plusieurs actions sont déployées : formations gratuites en ligne, diagnostic numérique, accompagnement par des experts du numérique, etc. Par ailleurs, dans le cadre de **France Relance**, 112 000 TPE de moins de 10 salariés ont bénéficié d'un chèque de 500 € afin de démarrer ou d'accélérer leur transition numérique..

## Un nouveau dispositif de soutien pour les TPE du tourisme

Dans le cadre du plan tourisme **Destination France** < <https://www.gouvernement.fr/actualite/destination-france-le-plan-de-reconquete-et-de-transformation-du-tourisme> > et de l'initiative France Num, une convention de subvention a été signée avec les réseaux des **Chambres des métiers et de l'artisanat** < <https://www.artisanat.fr/> > (CMA) et des **Chambres de commerce et d'industrie** < <https://www.cci.fr/> > (CCI) pour aider les entreprises du tourisme, notamment les TPE, à prendre le virage du numérique.

Grâce à cet accord, 10 000 petites entreprises contribuant à l'attractivité touristique du territoire bénéficieront gratuitement d'un diagnostic individuel et d'un plan d'action d'une valeur de 650 euros. Les entreprises pourront faire une demande auprès de leur conseiller CCI ou CMA jusqu'au 29 septembre 2023.

**Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme :**

“ La transition numérique est aussi bien un outil de simplification du quotidien de nos TPE PME qu’un moyen d’accroître leur visibilité, leur attractivité et leur compétitivité. L’accompagnement de nos plus petites entreprises, dans cette démarche de numérisation, est donc essentiel à leur développement. Pour les TPE/PME du tourisme, la signature de cette convention avec CMA et CCI, qui leur donne la possibilité de bénéficier d’un audit et d’un plan d’actions personnalisés, représente un atout décisif pour attirer de nouveaux clients tout en facilitant la gestion quotidienne de leur activité. ”

## Presse

Communiqué : France Num présente son baromètre annuel sur la transformation numérique des TPE et PME < <https://presse.economie.gouv.fr/20-09-2022-france-num-presente-son-barometre-annuel-sur-la-transformation-numerique-des-tpe-et-pm/> > – 20/09/2022

## Aller plus loin

Le portail France Num < <https://www.francenum.gouv.fr/> >  
L’édition 2022 du baromètre de France Num < <https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num> >  
Destination France : numérisation des entreprises pour le tourisme < <https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/strategie-numerique/diagnostic-numerique/destination-france-numerisation-des> >

---

Partager la page   

