

Guide de bonne conduite : influenceurs et créateurs de contenu

Vous produisez des contenus sur internet et faites la promotion de biens ou de services pour des marques en exprimant votre opinion ou en faisant valoir votre notoriété ? Vous êtes un influenceur ou créateur de contenus. En tant que créateurs, vous orientez les avis, les envies de millions de personnes, souvent jeunes, qui vous suivent et vous font confiance. Vous avez des droits, mais vous avez donc, aussi, des devoirs.

[Télécharger le guide](#) [PDF - 1,9 Mo]

Suis-je un influenceur et quelles sont les démarches à suivre ?

Quels sont mes droits ?

Quels sont mes devoirs ?

Au-delà de la loi, comment devenir un influenceur responsable ?

Des mesures issues d'une grande concertation

Des mesures issues d'une grande concertation nationale

Comment mieux encadrer et accompagner l'activité des influenceurs / créateurs de contenu en ligne ? C'est le cadre de la concertation publique nationale qui s'est tenue en janvier 2023 sur la plateforme Make.org. Des résultats qui ont nourri le travail du ministère de l'Économie et des Finances sur l'encadrement des influenceurs et permis la présentation d'un ensemble de mesures.

Influenceurs et créateurs de contenus : des mesures pour encadrer et accompagner les professionnels du secteur

19000

Nombre de personnes qui ont participé à la concertation sur l'encadrement des influenceurs

4650

Nombre de commentaires déposés dans le cadre de la concertation sur l'encadrement des influenceurs

78000

Nombre de votes réalisés dans le cadre de la concertation sur l'encadrement des influenceurs

Partager la page   