

# Métiers de la main, métiers de demain : une nouvelle stratégie nationale en faveur des métiers d'art

A+ | A- | 

30/05/2023

Céramistes, tailleurs de pierre, diamantaires, charpentiers ou ébénistes ... les métiers d'art sont des métiers d'excellence et de savoir-faire. À l'heure où l'intelligence artificielle progresse, il est nécessaire de préserver ces savoir-faire précieux et de les promouvoir. Pour ce faire, une stratégie nationale sur trois ans a été lancée en faveur du secteur de l'artisanat d'art. Les détails de ce plan.



© Gouvernement

Porté à la fois par le ministère de la Culture et le ministère des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, l'objectif de ce plan est de renforcer le soutien des pouvoirs publics du secteur à travers des mesures concrètes pour répondre aux attentes exprimées par ses acteurs, **autour de cinq grands axes : jeunesse, formation, territoires, innovation et international.**

## Objectif : restructurer la filière des métiers d'art d'ici 2025

Le plan s'appuie sur les manufactures nationales ainsi que plusieurs organismes associés : l'**Institut National des Métiers d'Art** < <https://www.institut-metiersdart.org/>>, les **Chambres des métiers et de l'artisanat** < <https://www.artisanat.fr/>>, **Bpifrance** < <https://www.bpifrance.fr/>> ou encore la **Banque des Territoires**. < <https://www.banquedesterritoires.fr/>> Il a vocation à créer des synergies nouvelles entre acteurs privés et publics. Ce plan doit donner aux métiers d'art les moyens et les capacités de se structurer véritablement. **L'enjeu est de conclure, d'ici 2025**, en lien avec les acteurs privés, un contrat stratégique de filière qui permettra de déployer en faveur des métiers d'art une grande politique économique et culturelle cohérente et durable.

Cet objectif représente un enjeu économique de taille. Selon les estimations actuelles, **les métiers d'art représentent plus de 60 000 entreprises et 150 000 professionnels pour un chiffre d'affaires cumulé estimé à 19 milliards d'euros en 2019, dont huit milliards à l'export**. Actif patrimonial majeur et secteur d'avenir pour l'économie française, les métiers d'art peuvent jouer un rôle considérable dans une économie plus respectueuse des individus et des ressources. Ils sont également un élément de rayonnement de l'économie nationale à l'international et représentent d'emblée **600 entreprises accompagnés à l'international par France Export**.

### Une stratégie en cinq axes

1. Valoriser les métiers d'art auprès de la jeunesse 
2. Former pour transmettre l'excellence et les métiers d'art 
3. Placer les métiers d'art au cœur des territoires 
4. Soutenir la recherche, l'innovation et la création 
5. Développer les métiers d'art à l'international 

## À lire sur Bercy infos

Le Label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV), quels avantages pour votre entreprise ? <

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/label-entreprise-patrimoine-vivant-avantage-votre-entreprise>>

Comment bénéficier du crédit d'impôt en faveur des métiers d'art ?

< <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/credit-impot-metiers-art>>

Indications géographiques : quels avantages pour votre entreprise ? <

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/indication-geographique-avantage>>

## Presse

Dossier : **Stratégie nationale en faveur des métiers d'art - 30 /05/2023** [pdf-2,1 Mo]

---

Partager la page   