

Cinéma : 152 millions d'entrées en France en 2022

La France est l'un des pays qui a connu l'une des meilleures reprises au monde en termes de fréquentation des salles de cinéma après les restrictions liées à la crise sanitaire. Le niveau de fréquentation reste toutefois inférieur de 26,9% à la fréquentation enregistrée entre 2017 et 2019, lors de la période pré-Covid-19.

Publié le 4 janvier 2023



Lors des années 2017-2019, la fréquentation atteignait en moyenne 207,9 millions d'entrées en France selon le **bilan dressé le 2 janvier 2023 par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)**. (https://www.cnc.fr/professionnels/communiqués-de-presse/a-152-millions-dentrees-en-2022-fort-rebond-de-la-frequentation-dans-un-contexte-encore-atypique_1861985).

La **baisse enregistrée en 2022** est en grande partie liée au **premier trimestre 2022**, durant lequel les **restrictions sanitaires** exigeaient un **passé vaccinal complet**. Elle tient aussi à l'**offre de films américains**, qui reste très **inférieure** à son niveau d'avant crise sanitaire.

Toutefois, la **France** est l'un des pays qui connaît la **meilleure reprise**. Ainsi, fin novembre 2022, l'Italie enregistrerait une baisse des entrées de -52,7%, l'Espagne de -40,7%, l'Allemagne de -31,6%, par rapport aux taux de fréquentation enregistrés de 2017 à 2019.

Plus de 40% de parts de marché pour les films français

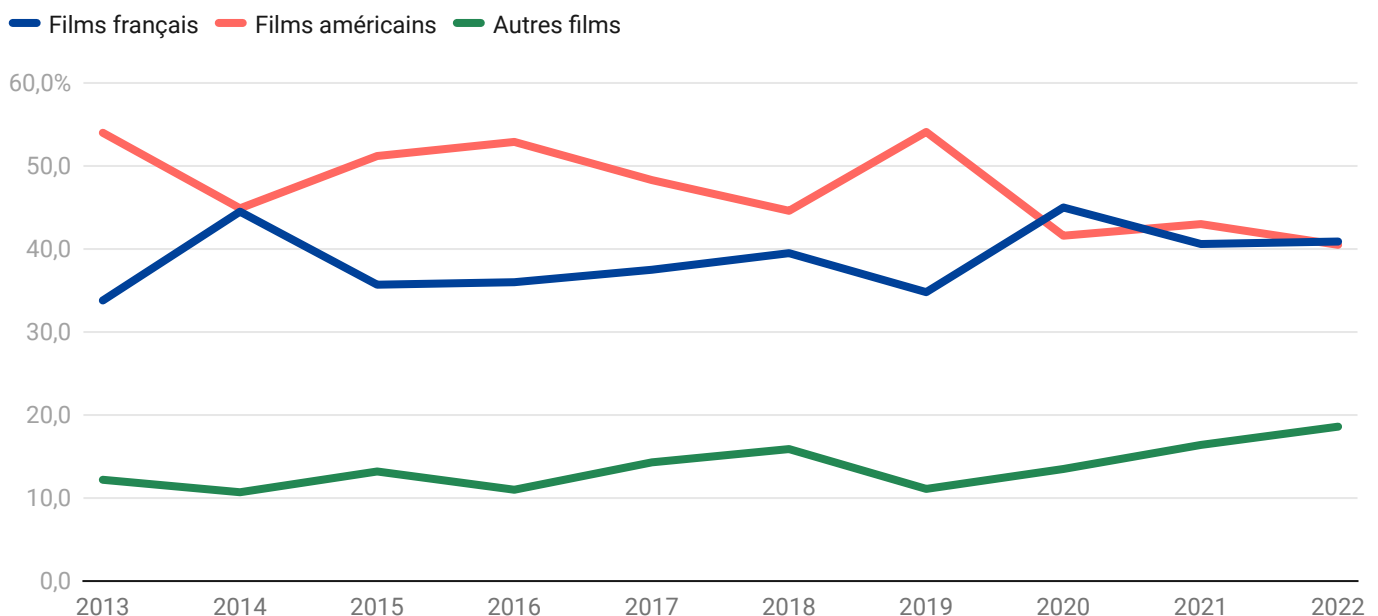
Avec **40,9% des parts de marché**, les **films français** se stabilisent à un niveau élevé. En 2021, cette part s'élevait à 40,6%. Depuis 2013, seules les années 2020 et 2014 font mieux avec respectivement 45% et 44,5% des parts de marché. Le succès des films français repose en grande partie sur la diversité de l'offre proposée (comédies, films historiques, drames, films d'animation...).

Selon les estimations du CNC, la **part de marché des films américains** recule (**40,5%** du total des entrées, contre 43% en 2021), atteignant un seuil historiquement bas. Avec l'année 2020, il s'agit du seul exemple récent de part de marché moindre que pour les films français. L'offre de films américains est restée relativement faible avec 69 films sortis en 2022 (78 en 2021), contre 127 films en moyenne par an sur la période 2017 à 2019.

Néanmoins, les **premiers films en 2022**, en terme d'entrées, sont des **films américains** avec, dans le trio de tête, les films "*Avatar : la voie de l'eau*", "*Top Gun : Maverick*" et "*Les Minions 2 : il était une fois Gru*".

Évolution 2013-2022 de la part de marché selon la nationalité des films

En %



Graphique: Vie-publique.fr / DILA • Source: CNC • Récupérer les données • Créé avec Datawrapper

2022 : une année de transition

Le CNC constate une **reprise de la fréquentation**, portée par l'embellie progressive entre mars et juin 2022, **après la levée des restrictions**, avec un retour, en juin, aux niveaux d'avant crise (-1,9%).

Toutefois, les chiffres restent inférieurs à ceux qui étaient constatés avant la période de crise sanitaire. Cela s'explique en partie par le manque de titres porteurs. Ainsi, seuls **deux films réalisent plus de cinq millions d'entrées**.

En 2022, **30 films seulement franchissent le million d'entrées**, contre **51 films en 2019**. Ce chiffre indique cependant une reprise par rapport aux années 2020 et 2021 qui totalisaient respectivement 13 films puis 25 films à plus d'un million d'entrées.

Abonnez-vous à nos lettres d'information

Votre adresse électronique (ex. : nom@domaine.fr)

S'abonner

En renseignant votre adresse électronique, vous acceptez de recevoir nos actualités par courriel. Vous pouvez vous désinscrire à tout moment à l'aide des liens de désinscription ou en nous contactant.

Suivez nous
sur les réseaux sociaux