

Saison touristique de l'été 2023 : une fréquentation en légère hausse

Publié le 6 octobre 2023

🕒 3 minutes

Par : [La Rédaction](#)

La fréquentation des hébergements de tourisme entre mai et août 2023 a progressé de 0,2% en un an, portée par la clientèle étrangère et les campings. La reprise post-crise sanitaire observée en 2022 se poursuit. Qu'en est-il plus précisément ? Les réponses de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee).

L'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) a publié le 27 septembre 2023 une étude sur la [saison touristique d'été 2023](#).

Légère hausse de la fréquentation estivale

De mai à août 2023, les **hébergements collectifs touristiques** (hôtels, campings, résidences, [meublés de tourisme](#) ...) enregistrent 249,4 millions de nuitées, soit 600 000 nuitées de plus qu'en 2022. La fréquentation estivale 2023 dépasse même de 3,3% celle de 2019. Le nombre de nuitées représente :

- une hausse de 3% par rapport à l'été 2022 en **camping** (118,9 millions) ;
- une baisse respectivement de 1,6% et 3,4% à l'**hôtel** (89 millions de nuitées) et dans les **autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)**.

Le **retour de la clientèle étrangère**, commencé fin 2022 et début 2023, se confirme avec des nuitées en progression de 6,8% par rapport à la saison précédente (+7,7% dans les campings, +5,2% à l'hôtel et +10,1% dans les AHCT). La clientèle française représente toujours plus de deux nuitées sur trois, mais elle est moins nombreuse qu'en 2022 et sa fréquentation baisse de 2,4%.

Le **chiffre d'affaires de l'hébergement augmente de 10,1% d'avril à juillet 2023** par rapport à la même période de 2022, sous l'effet de :

- l'augmentation du nombre de nuitées en camping ;
- la hausse des prix (+4,5%).

Durant l'été 2023, le nombre de nuitées augmente de 1,7% dans les hôtels de quatre ou cinq étoiles alors qu'il diminue dans le reste de l'hôtellerie. L'activité s'amplifie également dans le **transport aérien de passagers** (+18,6%) et la **restauration** (+9,5%).

Une clientèle étrangère de retour

La clientèle étrangère augmente dans :

- **les hôtels** : les **Britanniques** totalisent 4,9 millions de nuitées (+26,8%) et deviennent les étrangers les plus présents dans ce type d'hébergement. La clientèle en provenance des États-Unis (4,1 millions de nuitées) et d'Allemagne (3,6 millions de nuitées) stagne. Les autres principales clientèles européennes refluent, surtout celle des Pays-Bas (-12,6%) ;
- **les campings** : les **Néerlandais**, les plus nombreux, retrouvent leur niveau d'avant-crise (11,4 millions de nuitées, soit +4,4%). Les Allemands séjournent aussi de plus en plus dans les campings français (+10,2%, soit 8,8 millions de nuitées).

Nuitées hôtelières pendant la saison d'été par pays de provenance

En millions

Pays de provenance	Été 2022	Été 2023
France	58,2	55,1
Étrangers, dont en provenance de :	32,2	33,8
Royaume-Uni	3,9	4,9
États-Unis	4,1	4,1
Allemagne	3,6	3,6
Belgique	2,7	2,6
Espagne	2,2	2,1
Pays-Bas	2,3	2,0
Italie	2,4	2,3
Suisse	1,7	1,6
Ensemble	90,3	89,0

Notes : La saison d'été couvre les mois de mai à août. Les données 2023 sont provisoires.
Lecture : Les touristes non résidents en provenance d'Allemagne ont passé 3,6 millions de nuitées hôtelières durant la saison d'été 2023.
Champ : France.

Tableau: Vie-publique.fr / DILA • Source: [nsee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme \(CRT\), enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme](#). • [Récupérer les données](#) • Créé avec [Datawrapper](#)

Nuitées en camping pendant la saison d'été par pays de provenance

En millions

Pays de provenance	Été 2022	Été 2023
France	83,0	83,9
Étrangers, dont en provenance de :	32,5	35,0
Pays-Bas	10,9	11,4
Allemagne	8,0	8,8
Belgique	4,4	4,6
Royaume-Uni	3,9	4,0
Suisse	1,8	2,0
Ensemble	115,5	118,9

Notes : La saison d'été couvre les mois de mai à août. Les données 2023 sont provisoires.
Lecture : Les touristes non résidents en provenance des Pays-Bas ont passé 11,4 millions de nuitées en camping durant la saison d'été 2023.
Champ : France.

Tableau: Vie-publique.fr / DILA • Source: [nsee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme \(CRT\), enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme](#). • [Récupérer les données](#) • Créé avec [Datawrapper](#)

Le succès grandissant de la campagne

La fréquentation estivale :

- **s’intensifie dans les zones rurales**, qui gagnent plus d’un million de nuitées (+1%) grâce aux campings (+3,1%) ;
- **reste stable sur le littoral** (101,7 millions de nuitées) **et en montagne** (43,1 millions de nuitées). Le dynamisme des campings compense la baisse de fréquentation des hôtels et des AHCT, et la clientèle étrangère augmente dans ces espaces touristiques. Les Français y réalisent toujours près des trois quarts des nuitées ;
- **recule de 0,4% dans les grandes villes**, en raison notamment de la baisse de la fréquentation hôtelière (-0,5%).

Définitions de glossaire